

Wein+Markt März 2017

Mars 2017

Lancement de **Be Bordô** à travers **Remy Kohlhaas**, importateur Allemand



+++ REMY & KOHLHAAS, Eltville, hat als

Neuheit Rocca dei Forti von Togni im Gepäck – nach Angaben des Unternehmens die meistverkaufte Sektmarke Italiens (Quelle: IRI 12/2016). Dieser Erfolg soll nun auch in Deutschland Einzug halten; erste Listungen seien bereits abgesprochen. Die UVPs der Produkte liegt bei 5,99 bis 7,99 Euro. Zweiter Neuzugang im Portfolio der Rheingauer ist die Markenrange **Be Bordô**. Unter dem Motto „Weine der alten Welt treffen den Style der neuen Welt“ sind drei Rebsortenweine aus der AC Bordeaux entstanden, die mit modernem Weinstil und sehr ansprechendem Packaging die LEH-Kunden ansprechen sollen. Ein Sauvignon Blanc, ein Merlot und ein Cabernet Sauvignon sollen zu je 4,99 Euro UVP den Sprung in die hiesigen Handelsregale schaffen (13 A29).



BE BORDÔ